



MATTEO BIRITOGNOLO

DIGITAL MARKETING MANAGER · GROWTH & LAUNCH SPECIALIST

PRINCIPALI ESPERIENZE PROFESSIONALI

Digital Marketing Manager

Mar 2022 – Presente

Marketing Espresso & AcadeME — Roma

Owner end-to-end di paid advertising, email marketing, landing page e funnel di lancio per l'academy AcadeME (e-learning su marketing digitale).

- Email marketing: lista 30k+ iscritti, Open Rate medio sequenze di lancio 55-60% (2x benchmark education 25-35%); flussi post-acquisto fino a 84% OR / 45% CTOR.
- 15+ lanci corso full-funnel dal 2024 (paid + email + landing + copy). Highlight: ROAS 11,2x lancio nuovo sito AcadeME; ROAS 4,97x corso LinkedIn per Aziende (100+ acquisti in una settimana); ROAS 4,49x corso Reportistica Social (267 vendite in una settimana).
- Stack paid multi-piattaforma (Meta, Google, TikTok) su 2 account pubblicitari, budget cumulativo €120k+ gestito; ottimizzazione continua di creative, audience e struttura campagne.

Growth & Acquisition Lead

Gen 2024 – Set 2025

Marketing Espresso Plus — SaaS subscription · community B2C su Circle

Owner della crescita e del funnel di acquisition.

- €37k+ revenue generata e 1.793 abbonamenti attivati su 21 mesi operativi.
- MRR +262% (€3.480 a regime); ARR €41,7k a settembre 2025. Active subscribers +466%, new subscribers +543% vs periodo precedente.
- Owner di: acquisition strategy, campagne paid, email automation onboarding/retention, ottimizzazione funnel trial → paid, pricing test, reporting.

Social Media Specialist

Mar 2021 – Mar 2022

DOING (Part of Capgemini) — Roma

Content Manager per Philip Morris Italia / IQOS; gestione content e rete intranet Fendi; campagne Meta e Twitter Ads per BNL.

Social Media Manager & Email Marketing

Nov 2020 – Nov 2023

Heracles Nutrition — Freelance · integrazione sportiva early-stage

Owner di piano editoriale social, email marketing e collaborazioni influencer per un brand in lancio con budget organico limitato.

- Community Instagram cresciuta da ~1k a 8k+ follower (8x) con budget paid minimo, via piano editoriale organico e micro-influencer.
- Email marketing su Klaviyo: Open Rate medio 30%+ (sopra benchmark e-commerce nutrition ~20-25%), con automation welcome e post-acquisto.

FORMAZIONE

Laurea Magistrale — Organizzazione e Marketing per la Comunicazione d'Impresa

Sapienza Università di Roma | 2018 – 2020 | 110/110 | Tesi: Branded Content & Influencer Marketing

Laurea Triennale — Comunicazione, Tecnologie e Culture Digitali

Sapienza Università di Roma | 2014 – 2018

EXTRA

Co-autore — "Il Marketing è Semplice" (Mondadori)

Docente AcadeME

Meta Ads · Strategie Social PMI · AI per Digital Marketing · Email Marketing · Piano Editoriale

Un foglio PDF dice poco di me. Se vuoi, approfondisci il mio percorso sul mio sito

[VAI AL SITO](#)

ABOUT

Digital Marketing Manager con 5+ anni di esperienza nella crescita di prodotti digitali B2C: da academy e-learning a community SaaS in subscription. Gestisco full-funnel paid advertising, email marketing e automation per far performare lanci e prodotti ricorrenti. Co-autore del libro "Il Marketing è Semplice" (Mondadori) e docente su Meta Ads, Strategie Social, AI e Email Marketing.

COMPETENZE

Meta Ads

Google Ads

TikTok Ads

MailerLite

Klaviyo

ActiveCampaign

GA4

GTM

Looker Studio

JotURL

WordPress

Shopify

Framer

Next.js

Circle

Thinkific

Claude Code

AI Workflows

Zapier

Make

CONTATTI

m.biritognolo30@gmail.com

333 280 1336

linkedin.com/in/matteobiritognolo

matteobiritognolo.it

Roma, IT

HOBBY & INTERESSI

Fotografia · Motociclismo · Fitness